


Università degli Studi di Torino	SCUOLA DI SCIENZE DELLA NATURA	
	Modulo offerta stage curriculare Per le aziende: inviare il presente modulo a jp.scienzedellanatura@unito.it	

Denominazione azienda	DINAMITEK s.r.l.
Indirizzo - email - telefono - fax	Via Genova, 9 12100 Cuneo info@dinamitek.com tel. 0171 60.26.10
Partita IVA	03260550045
Settore d'impresa	Vendita Marketing e comunicazione
Descrizione attività aziendali	Vendita online e Marketing digitale
Contatti e modalità per l'invio della candidatura	info@dinamitek.com

Descrizione dell'offerta	<p>Siamo alla ricerca di un Data Scientist, che si dovrà occupare di analizzare ed interpretare i dati provenienti dalle attività sul web di tutti i canali coinvolti (sito, social, newsletter). Questo lavoro di analisi ha lo scopo di valutare le strategie di comunicazione messe in atto dall'azienda, e sarà la base su cui si programmeranno le comunicazioni future. Il web analyst, quindi, dopo una prima fase di lavoro in autonomia, si troverà a lavorare a stretto contatto con il Digital Strategist, con il Seo Specialist e il Copy per far sì che i dati si trasformino in chiavi di lettura per la nuova strategia aziendale.</p> <p>Inoltre la risorsa dovrà occuparsi anche di analizzare il mercato per settore specifico, studiando i competitor e individuando la migliore strategia di KPI marketing (Key Performance Indicator). Come in ogni indagine di mercato, si tratta di analizzare il posizionamento dell'impresa nel mercato e di studiare la strategia della concorrenza. Lo scopo è quello di arrivare a progettare un modello innovativo di business per l'impresa partendo da nuove strategie di marketing e</p>
---------------------------------	--

	comunicazione digitale. Questo lavoro di analisi e progettazione riguarda diversi ambiti merceologici, perché oltre ad avere un nostro e-commerce, come agenzia ci occupiamo di diversi clienti (siti vetrina e ecommerce, gestione pagine social ecc...).
Numero posti	2
Durata *	24 CFU
Orario	Da definire ma dalle 8.30-12.30 /14.30-18.30
Sede di lavoro	Via Genova, 9 – 12100 Cuneo
Retribuzione/borsa/compenso/benefits	Da definire
Data di inizio indicativa	Disponibilità immediata

Studenti del/i corso/i di laurea in:	corso di laurea magistrale in STOCHASTICS AND DATA SCIENCE
Requisiti richiesti	Conoscere Google Analytics e gli strumenti di marketing e analisi digitale
Altro	

Data scadenza offerta	
------------------------------	--

* N.B.: la durata di uno stage curriculare è vincolata al numero di Crediti Formativi Universitari previsti dal carico didattico (1 CFU = 25 ore) o al periodo indicato dal regolamento didattico